



PRESSEMITTEILUNG

Leipzig, 15.10.2020

In Zeiten der Krise werden innovative und kreative Marketing-Konzepte prämiert

Startschuss: Leipziger Marketingpreis 2020 eröffnet – Jetzt bewerben!

Der Marketing Club Leipzig e.V. zeichnet auch in diesem Jahr im Rahmen des Leipziger Marketingpreises wieder herausragende Marketingleistungen von Unternehmen aus Leipzig und dem Leipziger Umland aus. Schirmherr des Wettbewerbs ist der sächsische Staatsminister für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr, Martin Dulig (angefragt).

Gemeinsam mit langjährigen Sponsoren prämiert der Marketing Club Leipzig e.V. Marketingkonzepte in den Kategorien **Marketingpreis Leipzig**, **Bester Marketing-Newcomer** und **Bestes Marketing im Handwerk**.

Die Einreichung ist ab dem 16. Oktober 2020 bis zum 24. November 2020 möglich. Die Verleihung der Preise findet am 7. Dezember 2020 in der LVZ Kuppel im LVZ Medienhaus Leipzig statt. Die LVZ unterstützt als zentraler Medienpartner den Marketingpreis 2020.

„Insbesondere in diesem Jahr ist das Herausstellen von marktorientiertem Handeln besonders wichtig. Mit dem richtigen Verständnis und cleverem Handeln im Markt können sich Unternehmen, Einrichtungen, Vereine und Verbände behaupten, sichtbar bleiben und auch ihre Zielgruppen erreichen. Wir rechnen gerade in diesem Jahr mit einem regen Zuspruch an herausragenden Bewerbungen.“, sagt Prof. Dr. Georg Donat, Präsident des Marketing Clubs Leipzig e.V.

Insbesondere die klein- und mittelständisch geprägte Wirtschaft in der Region Leipzig hat sich in den vergangenen Jahren zahlreich beworben. Die **IHK zu Leipzig** unterstützt die diesjährige Preisverleihung und würdigt damit effiziente Ideen bei der Marktbearbeitung. In diesem Jahr wird ein Sonderpreis für herausragende Marketingideen in Zeiten der Corona-Pandemie ausgelobt.

Eine unabhängige und hochkarätige Jury aus 15 Marketing-Expert*innen aus verschiedenen Wirtschaftszweigen der Region sichtet und bewertet die Bewerbungen.



MARKETING CLUB
LEIPZIG



Mit dem Hauptpreis, dem **Leipziger Marketingpreis**, würdigt der Marketing Club Leipzig e.V. das beste langfristig angelegte Marketing-Konzept, das hinsichtlich seiner Ziele, Mittel und Erfolge als besonders herausragend erscheint. Es handelt sich um einen nichtdotierten Ehrenpreis, der auch eine einjährige kostenfreie Mitgliedschaft im Marketing Club enthält.

Frei nach dem Motto „höher, besser und vielfältiger“ konnte sich im letzten Jahr die VITA 34 AG über den Hauptpreis freuen. Der Sonderpreis „Bestes Marketing im Handwerk“ ging an Lukas Bäcker. Den Sonderpreis „Bester Marketing Newcomer“ erhielt die Agentur 2 Lions GmbH.

Die Einreichung der Bewerbungen für den Leipziger Marketingpreis ist bis zum 24. November 2020 an die Geschäftsstelle des Marketing Club Leipzig e.V. zu richten.

Ausführliche Informationen zum Preis veröffentlicht der Marketing Club Leipzig unter:

www.marketingpreis-leipzig.de



MARKETING CLUB
LEIPZIG



Zitat des Gewinners 2019, Vita 34 AG:

„Der Marketingpreis Leipzig hat uns viel Anerkennung verschafft. Sowohl nach außen, als auch innerhalb des Unternehmens.

Wir fanden es toll, dass uns der Marketingclub Leipzig die Möglichkeit gegeben hat, das komplette Projekt Anfang des Jahres - zum Glück noch vor Corona - bei uns am Standort in der BioCity präsentieren zu dürfen.

Im direkten Gespräch konnten wir uns mit zahlreichen interessierten Leipziger Marketern austauschen und erhielten viel positives Feedback.

Auch Firmenintern war der Preis natürlich ein großes Thema. Alle Kollegen im Unternehmen freuten sich über den Preis, man förderte die Zusammengehörigkeit im Unternehmen und stärkt damit natürlich auch die Unternehmens-Marke Vita 34. Denn wir wollen nicht nur nach außen hin progressiv, menschlich und unkompliziert sein, sondern auch nach innen.

Die größte Auszeichnung jedoch, war der Preis für uns als Marketing-Team. Die ganze Mühe und Arbeit wurde mit dem Preis honoriert und hat uns als Team noch näher zusammengebracht.“ - Gerrit Sachs (Teamleiter Marketing).



Hintergrund:

Der Marketing Club Leipzig (MCL) ist das Marketing-Netzwerk der Region Leipzig. Wir sind die Plattform für persönliche Kontakte, einen sehr guten Erfahrungsaustausch und sinnvolles Networking. Als Mitglied des Deutschen Marketing Verbandes (DMV) sind wir deutschlandweit mit führenden Marketeers vernetzt und sorgen so für einen breiten Wissensaustausch.

TRADITION UND MODERNE VERBINDEN

Seit 1990 hat sich der Club zu einem Treffpunkt für Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Verwaltung entwickelt und etabliert. Wir verstehen uns als Ort der Kommunikation zwischen Unternehmer*innen in der Region Leipzig. Mit Kompetenz und Tatkraft haben wir eine exponierte Stellung im wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Leben der Stadt Leipzig und der Region errungen.

ERFOLG GESTALTEN

Wir fördern zukunftsweisendes Marketing-Wissen, etablieren den Austausch in unserem Netzwerk, unterstützen den Marketing-Nachwuchs und erhöhen damit den persönlichen und wirtschaftlichen Erfolg unserer Mitglieder.

VISION

Wir sind das führende Netzwerk für Marketeers in der Region Leipzig. Wir fördern den Erfolg unserer Mitglieder nachweislich und sind aufgrund sich ständig veränderter Marktumfelder gefragter denn je.

Kontakt: Marketing Club Leipzig e. V. Geschäftsstelle: Janet Scholl Peterssteinweg 19 04107 Leipzig p: 0176 - 84945193 m: info@marketing-club-leipzig.de w: www.marketing-club-leipzig.de	Presse-Kontakt: Sándor Mohácsi Vize-Präsident / Geschäftsführer commlab GmbH. p: 0178-83 644 65 m: smohacsi@commlab.de
---	--

Bildmaterial aus den Verleihungen des Marketingpreis 2019 sowie des Präsidiums können auf Anfrage geliefert werden.