



MARKETING CLUB  
LEIPZIG

## AUFNAHMEANTRAG / BEITRITTSERKLÄRUNG

Vor- und Zuname _____	Beruf _____
Geburtsdatum _____	Telefon _____
Privatadresse _____	
Firma _____	Position _____
Postanschrift _____	
Hausadresse _____	
Telefon _____	E-Mail _____
Telefax _____	Web-Adresse _____

Kurzportrait beruflicher Werdegang

Referenzen (Name, Firma, Position, Anschrift)

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

Tätigkeit in folgendem Bereich (nur eine Nennung - bitte ankreuzen)

Industrie / Grundstoff- und Investitionsgüter	Baugewerbe
Handel / Vertrieb	Druck / Papier
Unternehmensberatung	Schulung / Training
Finanzdienstleistungen / Versicherungen	Marketing-Services, Agenturen
Touristik, Transport, Verkehr	Hotels, Gastronomie
Auslandsvertretungen	Andere Bereiche

Postsendungen an:	Firmenanschrift	Privatanschrift	(bitte ankreuzen)
Beitragsrechnung an:	Firmenanschrift	Privatanschrift	
Programm per E-Mail	ja	nein	



MARKETING CLUB  
LEIPZIG

## AUFNAHMEANTRAG / BEITRITTSERKLÄRUNG

### Mitgliedschaften (bitte ankreuzen)

#### Persönliche Mitgliedschaft

Aufnahmegebühr (einmalig)	155,00 €
Jahresbeitrag	350,00 €

#### Firmenmitgliedschaft für bis zu 3 Personen

Aufnahmegebühr (einmalig)	155,00 €
Jahresbeitrag	700,00 €

#### Juniormitgliedschaft (JUMP's)

Aufnahmegebühr (einmalig)	155,00 €
Jahresbeitrag	128,00 €

#### Seniormitgliedschaft

Aufnahmegebühr (einmalig)	155,00 €
Jahresbeitrag	200,00 €

#### Familienmitgliedschaft

Aufnahmegebühr (einmalig)	155,00 €
Jahresbeitrag	400,00 €

Ich erlaube dem Marketing Club Leipzig den Namen meiner Firma zweckgebunden, gemäß der Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern des Marketing Club Leipzig im Internet oder in gedruckter Form zu veröffentlichen.

Ich bin damit einverstanden, dass der Marketing Club Leipzig e. V. als Mitglied im Deutschen Marketing Verband meine Personalien (gem. anhängender Liste) erhebt, speichert und nutzt und den Mitarbeitern zur Verfügung stellt. Die Daten werden ausschließlich dazu verwendet, mich in allen Angelegenheiten, die der Erfüllung der Vereinszwecke und des Marketings dienen, optimal und umfassend zu informieren, zu beraten und zu betreuen. Die vorstehende Einwilligungserklärung ist freiwillig. Ich kann sie jederzeit widerrufen.

Als Vereinsmitglied treffe ich die Entscheidung zur Veröffentlichung meiner Daten ggfs. im Internet freiwillig und kann meine Einwilligung gegenüber dem Vereinsvorstand jederzeit widerrufen.

Mir ist bewusst, dass:

- trotz aller Maßnahmen zur Gewährung des Datenschutzes diese Daten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der BRD vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.

Ferner ist nicht garantiert, dass:

- diese Daten vertraulich bleiben
- die inhaltliche Richtigkeit fortbesteht
- und die Daten nicht verändert werden können.



MARKETING CLUB  
LEIPZIG

## AUFNAHMEANTRAG / BEITRITTSERKLÄRUNG

Ich bestätige das Vorstehende zur Kenntnis genommen zu haben und erlaube dem Marketing Club Leipzig und seinen Gliederungen/Abteilungen meine Daten gem. Anlage zu veröffentlichen. Das Merkblatt zur Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern des Marketing Club Leipzig e. V. habe ich erhalten.

Die Satzung und Beitragsordnung des Marketing Club Leipzig e.V. erkenne ich hiermit an

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift



MARKETING CLUB  
LEIPZIG

## VERWENDUNG PERSONENBEZOGENER DATEN VON MITGLIEDERN DES MARKETING CLUB LEIPZIG E. V.

### Im Verband

Der Deutsche Marketing Verband verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder nur zu bestimmten Zwecken – diese dienen den Interessen der Clubs und deren Mitglieder und ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele.

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs
- Beitragsrechnung an den Club
- Newsletter direkt an die Mitglieder zu bestimmten vereinbarten Anlässen
- Mailings Print + Online an die Mitglieder zu bestimmten vereinbarten Anlässen
- zur Verfügungstellung der Daten für den Bezug der asw, horizont (wenn vereinbart)
- zur Verfügungstellung der Daten an den Wirtschaftsclub
- zur Verfügungstellung der Daten an das Management Forum (zum Deutschen Marketing Tag)

### Im Club

- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung per Post oder Mail
- Newsletter vom Club per Mail
- Beitragsrechnung per Post oder Mail
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis (wenn vorhanden)
- Veröffentlichung auf der Homepage bzw. Website (wenn vorhanden)
- Speicherung in der CMS Cloud des DMV
- Weitergabe der Daten an Dritte (wenn vereinbart)