



MARKETING CLUB  
LEIPZIG

## Unser Programm für das 1. Halbjahr 2022

Liebe Mitglieder und Freunde des Marketing Club Leipzig,

hier finden Sie unser Programm für das 1. Halbjahr 2022. Selbstverständlich unter Vorbehalt der dann geltenden Coronaregeln. Sobald Termine feststehen informieren wir Sie zeitnah.

Wir freuen uns sehr auf ein gemeinsames Miteinander und Veranstaltungen.

Ihr Vorstand des Marketing Club Leipzig

### **JANUAR**

Eröffnung Aquarium/ Terrarium - Zoo Leipzig

Das Aquarium und das Terrarium werden seit ca. zwei Jahren grundlegend modernisiert. Die Instandsetzung des Gebäudes ist vor allem im Zuge des Neubaus des Aquariums erforderlich. Es ist beabsichtigt, dass MCL-Mitglieder an der Eröffnungsveranstaltung teilnehmen können. Zudem wird es eine von Prof. Dr. Margit Enke moderierte Veranstaltung zum Thema: Zoo- Marketing „vor Ort“ geben.

### **FEBRUAR**

Leipziger Messe

Marketing vor Ort- bei unserem Partner und Mitglied des Marketing Club Leipzig: Leipziger Messe. Das Event soll in der Leipziger Messe stattfinden. Hr. Dr. Knaut, Bereichsleiter Kommunikation und Unternehmenssprecher der Leipziger Messe wird Sie an diesem Abend durch das Programm führen.

### **MÄRZ**

IUBH (Internationale Hochschule- Duales Studium)

Besichtigung des Campus sowie Vortrag durch Herrn Peter Gottwald, Director der IUBH Leipzig mit dem Thema: Chancen und Risiken, Herausforderungen im Recruiting und Marketing

### **APRIL**

Mitgliederversammlung

Mitgliederversammlung und Verabschiedung unseres Präsidenten Prof .Dr. Georg Donat in der Universität Leipzig im Historischer Saal

*Termin: aktuell geplant am 28.April 2022*

### **MAI**

Sächsische Aufbaubank (SAB)

Besichtigung der SAB Bank

*Termin: voraussichtlich 17.05.2022*

### **JUNI**



MARKETING CLUB  
LEIPZIG

#### 24. Marketing Preis – Verleihung in der Kongresshalle am Zoo

Mit dem 24. Leipziger Marketingpreis werden herausragende Marketingleistungen von Unternehmen aus Leipzig und dem Leipziger Umland ausgezeichnet.

Es können sich kleine, mittlere und große Unternehmen jeweils getrennt um den Preis bewerben. Prämiert werden gute und innovative Marketingmaßnahmen, die erfolgreich umgesetzt wurden. Bewerben können sich Personen, Institutionen oder Unternehmen.

*Termin: voraussichtlich 10.06.2022*

#### **Darüber hinaus ist vorgesehen im Jahr 2022 pro Monat 1-2 Veranstaltungen aus folgenden Programmkategorien durchzuführen:**

Monatliche Netzwerkveranstaltungen (inklusive Sommerfest sowie Weihnachtsfeier)

Marketing vor Ort

Fortbildungsveranstaltungen

Neumitgliedervorstellungen

Veranstaltungen des Deutsche Marketing Verbandes

Veranstaltungen der Marketing Frauen – Lady Lounge

Veranstaltungen der Pioneers

Onlineveranstaltungen

Stammtisch in neuen gastronomischen Einrichtungen

Tagesausflüge zu/mit anderen Marketing Clubs

Unternehmerreise (event. nach Kiew)

#### **Bereits angedachte Veranstaltungen:**

Besichtigung des neuen Amazon HUB

Wagner Zyklus

„Ab in die Mitte!“

Der Wettbewerb „Ab in die Mitte“ hat das Ziel, die Erlebnisqualität und Verweildauer in den Innenstädten zu erhöhen. Gemeinsam mit der IHK Leipzig beabsichtigt der MCL in diesem Rahmen 2022 eine Veranstaltung zum Thema „Stadtmarketing“ durchzuführen.

Leipziger Foren

Metropolregion

Besichtigung der Kirow-Werke / Oscar Niemeyer Sphere

Im Rahmen der MarketingFrauen Veranstaltung zu „Beruf und Familie“ sowie



MARKETING CLUB  
LEIPZIG

„Brauchen Frauen Marketing?“

Meet & Greet „Willkommen auf dem Ideenplaneten Ost“ im Rahmen des Effi Awards 2022  
Voraussichtlich am 09.11.2022 in der Kongresshalle am Zoo

**In Folge der aktuellen Unsicherheiten befinden wir uns hierbei noch in diversen Abstimmungen  
(Thema, Zeit und Ort der Veranstaltungen).**