



MARKETING CLUB LEIPZIG

AUFNAHMEANTRAG / BEITRITTSERKLÄRUNG

Vor- und Zuname	Beruf / Position
Geburtsdatum	Firmenadresse
Privatadresse	Telefon
Telefon	E-Mail Adresse
E-Mail Adresse	Website

Vita / Beruflicher Werdegang

Tätigkeit in folgendem Bereich (nur eine Nennung möglich) Zutreffendes bitte ankreuzen

<input type="checkbox"/> Industrie / Grundstoff- und Investitionsgüter	<input type="checkbox"/> Baugewerbe
<input type="checkbox"/> Handel / Vertrieb	<input type="checkbox"/> Druck / Papier
<input type="checkbox"/> Unternehmensberatung	<input type="checkbox"/> Schulung / Training
<input type="checkbox"/> Finanzdienstleistungen / Versicherungen	<input type="checkbox"/> Marketing-Services, Agenturen
<input type="checkbox"/> Touristik, Transport, Verkehr	<input type="checkbox"/> Hotels, Gastronomie
<input type="checkbox"/> Auslandsvertretungen	<input type="checkbox"/> Andere Bereiche

Versandarten Zutreffendes bitte ankreuzen

Postsendungen an:	<input type="checkbox"/> Firmenanschrift	<input type="checkbox"/> Privatanschrift
Beitragsrechnung an:	<input type="checkbox"/> Firmenanschrift	<input type="checkbox"/> Privatanschrift
Programm per E-Mail:	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein



MARKETING CLUB LEIPZIG

AUFNAHMEANTRAG / BEITRITTSERKLÄRUNG

Beiträge

Zutreffendes bitte ankreuzen

- | | | |
|--------------------------|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> | Persönliche Mitgliedschaft
Jahresbeitrag | 350,- EUR |
| <input type="checkbox"/> | Firmenmitgliedschaft
Jahresbeitrag | 700,- EUR |
| <input type="checkbox"/> | PIONEERS Start ups (nach Gründung 5 Jahre)
Jahresbeitrag | 99,- EUR |
| <input type="checkbox"/> | Studentenmitgliedschaft Azubis
Jahresbeitrag | 49,- EUR |
| <input type="checkbox"/> | Seniorenmitgliedschaft
Jahresbeitrag | 200,- EUR |

Mitgliedschaft

- Ich erlaube dem Marketing Club Leipzig den Namen meiner Firma zweckgebunden, gemäß der Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern des Marketing Club Leipzig im Internet oder in gedruckter Form zu veröffentlichen.
- Ich bin damit einverstanden, dass der Marketing Club Leipzig e. V. als Mitglied im Deutschen Marketing Verband meine Personalien (gem. anhängender Liste) erhebt, speichert und nutzt und den Mitarbeitern zur Verfügung stellt. Die Daten werden ausschließlich dazu verwendet, mich in allen Angelegenheiten, die der Erfüllung der Vereinszwecke und des Marketings dienen, optimal und umfassend zu informieren, zu beraten und zu betreuen. Die vorstehende Einwilligungserklärung ist freiwillig. Ich kann sie jederzeit widerrufen.
- Als Vereinsmitglied treffe ich die Entscheidung zur Veröffentlichung meiner Daten ggfs. im Internet freiwillig und kann meine Einwilligung gegenüber dem Vereinsvorstand jederzeit widerrufen. Mir ist bewusst, dass:
- trotz aller Maßnahmen zur Gewährung des Datenschutzes diese Daten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der BRD vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.
- Ferner ist nicht garantiert, dass:
- diese Daten vertraulich bleiben
 - die inhaltliche Richtigkeit fortbesteht
 - und die Daten nicht verändert werden können.



MARKETING CLUB LEIPZIG

AUFNAHMEANTRAG / BEITRITTSERKLÄRUNG

Mitgliedschaft

- Ich bestätige das Vorstehende zur Kenntnis genommen zu haben und erlaube dem Marketing Club Leipzig und seinen Gliederungen/Abteilungen meine Daten gem. Anlage zu veröffentlichen. Das Merkblatt zur Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern des Marketing Club Leipzig e. V. habe ich erhalten.
- Die Satzung und Beitragsordnung des Marketing Club Leipzig e.V. erkenne ich hiermit an.

Ort | Datum

Unterschrift

VERWENDUNG PERSONENBEZOGENER DATEN VON MITGLIEDERN DES MARKETING CLUB LEIPZIG E.V.

Im Verband

Der Deutsche Marketing Verband verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder nur zu bestimmten Zwecken – diese dienen den Interessen der Clubs und deren Mitglieder und ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele.

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs
- Beitragsrechnung an den Club
- Newsletter direkt an die Mitglieder zu bestimmten vereinbarten Anlässen
- Mailings Print + Online an die Mitglieder zu bestimmten vereinbarten Anlässen
- zur Verfügungstellung der Daten für den Bezug der asw, horizont (wenn vereinbart)
- zur Verfügungstellung der Daten an den Wirtschaftsclub
- zur Verfügungstellung der Daten an das Management Forum (zum Deutschen Marketing Tag)

Im Club

- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung per Post oder Mail
- Newsletter vom Club per Mail
- Beitragsrechnung per Post oder Mail
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis (wenn vorhanden)
- Veröffentlichung auf der Homepage bzw. Website (wenn vorhanden)
- Speicherung in der CMS Cloud des DMV
- Weitergabe der Daten an Dritte (wenn vereinbart)