



## INFORMATIONEN ZUM MARKETING PREIS 2024

1/4

Bereits zum 26. Mal schreibt der Marketing Club Leipzig e.V. den Marketing Preis aus. Gewürdigt werden mit dem Preis Spitzenleistungen von Unternehmen, Einzelpersonen oder öffentlichen Einrichtungen, die dazu beitragen, Unternehmen, Marken oder Produkte auf dem Markt zu bringen oder zu etablieren.

Bewerben können sich Unternehmen, Einzelpersonen und Einrichtungen mit Sitz in der Region Leipzig sowie Unternehmen, Einzelpersonen und Einrichtungen, die mit ihren Marketingaktivitäten einen Fokus auf die Region Leipzig setzen. Bewerbungen sind ab dem 1. April 2024 möglich. Was muss eingereicht werden?

### **a) Bewerbungsformular**

### **b) eine maximal 14-seitige Präsentation**

### **c) ggf. Anlagen (Video- oder Fotogalerien, Werbematerial, Prospekte, Pressemeldungen ...)**

Bewerbungen sind per E-Mail an [info@mc-leipzig.de](mailto:info@mc-leipzig.de) bis zum Sonntag, 16. Juni 2024, zu richten. Innerhalb von drei Tagen erfolgt eine schriftliche Eingangsbestätigung – ebenfalls per E-Mail.

Die Präsentation sollte beispielsweise folgende Kriterien beinhalten, die maßgeblich auch bei der Beurteilung durch die Jury berücksichtigt werden: Analyse, Ziel(e), Anwendung des Marketing-Mixes (Produkt, Preis, Distribution, Kommunikation), Authentizität, Einzigartigkeit, Effekt auf Zielvariablen, Kreativität, Mitarbeiteridentifikation, Nachhaltigkeit, Umsetzung, Wettbewerbsdifferenzierung.

## **DIE KATEGORIEN**

### **Kampagne**

Eine Kampagne ist eine zeitlich begrenzte Marketingaktion, um für Produkte, Dienstleistungen, Unternehmen oder Institutionen Werbung zu machen. Neben langfristigen Zielen, ist bei Kampagnen besonders der kurzfristige Effekt und die öffentliche Wahrnehmung der Kampagne für den Erfolg von Bedeutung.

### **Engagement**

Engagement bezeichnet den Einsatz für eine Sache, die dem Gemeinwohl verpflichtet ist. Hierunter fallen beispielsweise Engagement im sozialen oder ökologischen Bereich, oder für den gesellschaftlichen Zusammenhalt. Bei der Beurteilung des Erfolges des Engagements steht dessen Erfolg im Vordergrund, nicht die Beurteilung der begleitenden Marketingaktivitäten. Der Erfolg eines Engagements kann sich in konkreten Aktivitäten und Leistungen widerspiegeln, aber ggf. auch bereits im Anstoßen eines Veränderungsprozesses oder dem Generieren von Aufmerksamkeit für ein Thema bestehen.

### **(Re)Launch**

(Re)Launch bezeichnet die Einführung oder Wiedereinführung einer Marke, eines Produktes oder einer Dienstleistung. Besonders wichtig für die Beurteilung des Erfolges eines (Re)Launches ist die nachhaltige Etablierung oder Veränderung des Markenimages.





## INFORMATIONEN ZUM MARKETING PREIS 2024

2/4

### BEWERTUNGSKRITERIEN

#### 1. Konzept

Das Kriterium „Konzept“ bewertet zunächst die auf einer Situations- und Marktanalyse aufbauende Zielsetzung. Die Situationsanalyse kann eine Segmentierung beinhalten, die zu segmentspezifischen Zielen führt. Gleichzeitig beurteilt diese Dimension die, ggf. segmentspezifische, Konzeption des Marketing-Mixes (Produkt, Preis, Distribution, Kommunikation) hinsichtlich der Zielsetzung. Hierbei ist auch die soziale und ökologische Nachhaltigkeit des Konzeptes von Bedeutung.

**Kriterien im Überblick:** Analyse, Ziel(e), Segmentierung, Anwendung des Marketing-Mixes (Produkt, Preis, Distribution, Kommunikation), Nachhaltigkeit

#### 2. Qualität

Das Kriterium „Qualität“ bewertet die Umsetzung des Konzeptes entlang des Marketing-Mixes. Hierbei spielen Faktoren wie beispielsweise Authentizität, (regionale) Segmenterreichung oder die Identifikation der Beschäftigten mit der Umsetzung eine Rolle.

**Kriterien im Überblick:** Authentizität, Mitarbeiteridentifikation, Nachhaltigkeit, Umsetzung

#### 3. Innovation

Das Kriterium „Innovation“ bewertet die Neuartigkeit des Konzeptes, insofern diese zur Erreichung der Zielsetzung beiträgt. Hierbei spielen Faktoren wie beispielsweise Einzigartigkeit, Kreativität, oder Wettbewerbsdifferenzierung eine Rolle.

**Kriterien im Überblick:** Einzigartigkeit, Kreativität, Wettbewerbsdifferenzierung

#### 4. Erfolg

Das Kriterium „Erfolg“ bewertet die Zielerreichung. Diese Zielerreichung kann mittels verschiedener Zielvariablen verdeutlicht werden (zum Beispiel Markenimage, Kaufhäufigkeit, Reichweite). Gleichzeitig beurteilt diese Dimension auch die öffentliche Wahrnehmung und Verbreitung der Aktivität und ihre regionale Wirkung. Nachhaltigkeit wird hier im Sinne einer Nachhaltigkeit des Erfolges interpretiert.

**Kriterien im Überblick:** Effekt auf Zielvariablen und ggf. deren Nachhaltigkeit





## BEWERBUNG FÜR DEN MARKETING PREIS 2024

3/4

**Wir bewerben uns für den Marketing Preis in der Kategorie:**

Kampagne      Engagement      (Re)launch

**Bewerber (Firmenname mit Anschrift und Internetseite, Ansprechpartner mit E-Mail):**

**Klassifizierung:**

bis 20 Beschäftigte      20 bis 100 Beschäftigte      mehr als 100 Beschäftigte

**Kurzbezeichnung des Projekts bzw. der Bewerbung:**

**Marketingziel(e):**

**Zielgruppe(n):**





## BEWERBUNG FÜR DEN MARKETING PREIS 2024

4/4

**Konzept (kurz zusammengefasst auf maximal einer Seite):**

